



Passer de l'idée au prototype

Transformer son idée en un prototype avec le Google sprint design

Du projet au produit : partir d'une idée et proposer un prototype prêt à être tester c'est tout l'intérêt de la méthode de Design Sprint. Le Design Sprint est un processus de création de design thinking reposant sur une contrainte temporelle de 5 étapes. Il a été développé et popularisé par Jake Knapp au sein de Google Ventures. Avec un Design Sprint, on évitera un cycle complet, en s'épargnant la construction du produit. Le Sprint est un raccourci permettant de passer rapidement de l'idée à l'apprentissage, via les retours rapides d'utilisateurs.

PRÉ-REQUIS APPRENANTS :

- Aucun prérequis

PUBLIC CONCERNÉ :

- Porteurs de projet de création d'entreprise en phase de réflexion sur son idée
- Tous publics

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Les apprenants seront capables de :

- Maîtriser la méthodologie de sprint design pour réaliser un prototype
- Cultiver un esprit d'initiative et d'engagement à trouver des solutions
- Proposer une offre adaptée aux attentes de la cible.
- Intégrer les approches Test & Learn et Data Driven qui évolueront par itération
- Tirer profit des opportunités du retour de testeurs

DURÉE ET HORAIRES :

- 1 jour soit 7 heures
- Horaires : de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30 (aménagement possible si besoin)

LIEU :

- En présentiel QJ 4 place du Louvre, 75001 Paris
- En distanciel par visio-conférence

Document actualisé le 12/03/2022



B A B E L P E O P L E

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS :

- Délais d'accès : 14 jours minimum
- Nous contacter au +33 6 15 62 48 39 pour inscription
- Inscription en ligne sur www.babelpeople.com

TARIFS :

- 290 euros HT soit 348 euros TTC

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- **Méthodes pédagogiques :**
Alternance d'exposés théoriques et d'ateliers de mise en situation pratiques avec des exercices d'analyse, un retour du formateur et un combiné travail collectif et individuel sur cas concrets issus de l'entreprise.
- **Moyens techniques :**
Support de formation remis à l'apprenant
Post-it, stickers, feutres
- **Dispositions d'accueil nécessaires en cas d'intervention sur site :**
Salle de formation, vidéoprojecteur, support de projection.

MODALITES D'EVALUATION :

Feuille d'émargement - Évaluation des acquis des apprenants à l'issue de la formation via QCM - Analyse des informations obtenues - Remise d'une attestation de fin de formation

CONTENU

- **Présentation du déroulé et rappel des objectifs de la formation (0,5 heure)**
- **QCM d'entrée (0,5 heure)**
- **Un temps pour comprendre (1 heure)**
Identification des éléments de contexte liés au projet et des recherches à effectuer,
- **Un temps pour esquisser (1 heure)**
Connaissance et expérience actuelle de la cible, sélection des leviers, ressources, moyens pour répondre aux besoins et attentes des bénéficiaires,
- **Un temps pour décider (1 heure)**
Idéation : générer des pistes de solutions et des concepts,

Document actualisé le 12/03/2022



B A B E L P E O P L E

- **Un temps pour prototyper (1 heure)**
matérialisation de l'offre (produits et/ou services)
- **Un temps pour tester (1 heure)**
Confrontation de l'offre avec les bénéficiaires, Itération avec amélioration de l'offre, et décision des prochaines étapes pour la suite du projet.
- **Questions / Réponses - Échanges - débat (0,5 heure)**
- **Évaluation des acquis par QCM (0,5 heure)**

INTERVENANT :

Rédha ABD EL MOUMEN

Coach business pour entrepreneurs. Entrepreneur edtech, fintech et fashion tech depuis 1999. Enseignant en entrepreneuriat à Sciences Po, Université Paris I, CNAM...
Consultant fonctionnel en organisation, conduite de projet et résolution de problème.
25 ans d'expérience dans l'accompagnement et l'assistance des entreprises.

HANDICAP

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

CONTACTS

Babelpeople Téléphone : 06 15 62 48 39 Mail : contact@babelpeople.com

QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'apprenants 54	Taux de satisfaction 100 %	Taux de satisfaction 98% 1 moyen 16 satisfaisant 26 très bon 11 excellent	Taux de recommandation 2 % note 3/5 35 % note 4/5 63 % note 5/5	Taux de passage à l'acte : 100 %
----------------------------------	--------------------------------------	---	---	--

Document actualisé le 12/03/2022