



Se sensibiliser aux 10 soft skills les plus recherchées

Dans un monde où il n'est pas évident de pouvoir s'affirmer sans pouvoir afficher de solides références comme un diplôme, une expérience, des références professionnelles... Il devient indispensable de pouvoir proposer des compétences humaines générales et non plus uniquement un savoir-faire technique pour affirmer une employabilité. C'est pourquoi nous vous proposons de monter en compétences comportementales, transversales, humaines et sociales. Faites appel à votre intelligence émotionnelle.

PRÉ-REQUIS APPRENANTS :

- Aucun prérequis

PUBLIC CONCERNÉ :

- Professionnel le qui souhaite développer ses compétences personnelles et sociales autres que techniques.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Les apprenants seront capables de :

- Proposer des compétences transversales humaines afin d'affirmer son employabilité.
- Apprendre à surmonter les défis qui peuvent se présenter dans votre activité.
- Améliorer la confiance en soi et composer avec des compétences non techniques.

DURÉE ET HORAIRES :

- 1 jour soit 7 heures
- Horaires : de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30 (aménagement possible si besoin)

LIEU :

- En présentiel QJ 4 place du Louvre, 75001 Paris
- En distanciel par visio-conférence

Document actualisé le 12/03/2022



B A B E L P E O P L E

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS :

- Délais d'accès : 14 jours minimum
- Nous contacter au +33 6 15 62 48 39 pour inscription
- Inscription en ligne sur www.babelpeople.com

TARIFS :

- 290 euros HT soit 348 euros TTC

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- **Méthodes pédagogiques :**
Alternance d'exposés théoriques et d'ateliers de mise en situation pratiques avec des exercices d'analyse, un retour du formateur et un combiné travail collectif et individuel sur cas concrets issus de l'entreprise.
- **Moyens techniques :**
Support de formation remis à l'apprenant
Post-it, stickers, feutres
- **Dispositions d'accueil nécessaires en cas d'intervention sur site :**
Salle de formation, vidéoprojecteur, support de projection.

MODALITES D'EVALUATION :

Feuille d'émargement - Évaluation des acquis des apprenants à l'issue de la formation via QCM - Analyse des informations obtenues - Remise d'une attestation de fin de formation

CONTENU

- Présentation du déroulé et rappel des objectifs de la formation (0,5 heure)
- QCM d'entrée (0,5 heure)
- **10 soft skills les plus recherchées**
- **#01 Agilité** : s'adapter à des situations de travail nouvelles ou inconnues.
- **#02 Confiance** : garder une attitude positive, communiquer avec assurance.
- **#03 Conscience de soi et sociale** : composer avec intelligence émotionnelle.
- **#04 Conduite du changement** : avancer sur des nouveaux projets, rebondir après les échecs.

Document actualisé le 12/03/2022



B A B E L P E O P L E

- **#05 Communication** : créer une présentation convaincante et percutante.
- **#06 Résolution de problème** : discuter d'un problème, trouver des solutions.
- **#07 Analyse des données** : répondre aux questions, identifier les lacunes d'information.
- **#08 Productivité** : mieux gérer votre temps, élaborer un plan de projet.
- **#09 Compétence numérique** : **choisir le meilleur outil pour un objectif spécifique.**
- **#10 Créativité** : réfléchir à des idées et des solutions nouvelles.
- Questions / Réponses - Échanges - débat (0,5 heure)
- Évaluation des acquis par QCM (0,5 heure)

INTERVENANT :

Rédha ABD EL MOUMEN

Coach business pour entrepreneurs. Entrepreneur edtech, fintech et fashion tech depuis 1999. Enseignant en entrepreneuriat à Sciences Po, Université Paris I, CNAM...
Consultant fonctionnel en organisation, conduite de projet et résolution de problème.
25 ans d'expérience dans l'accompagnement et l'assistance des entreprises.

Romain MALTRUD

Entrepreneur, data scientist & data management. Motivé par la gouvernance des données dans les organisations. Intervention dans les domaines du conseil en management, conseil aux entreprises en gestion de projet du changement. Développement de logiciels d'analyses financières

Ibrahim CISSE

Entrepreneur, Manager général d'un incubateur French Tech. Formateur certifié en marketing digital et marketing prédictif. Conception de programmes de communication. Impliqué dans l'entrepreneuriat social. Président de l'association La Tech dans nos quartiers

HANDICAP

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

CONTACTS

Document actualisé le 12/03/2022



B A B E L P E O P L E

Babelpeople Téléphone : 06 15 62 48 39 Mail : contact@babelpeople.com

Document actualisé le 12/03/2022

Organisme de formation avec une déclaration d'activité numéro 11755767875 auprès du préfet de région d'Ile-de-France
24 rue de Clichy 75009 Paris | Rédha ABD EL MOUMEN | Tél. 06 15 62 48 39 | Ibrahim CISSE Tél. 06 32 28 84 48
Mail contact@babelpeople.com | www.babelpeople.com | miksicoworking



B A B E L P E O P L E

QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'apprenants	Taux de satisfaction	Taux de recommandation	Taux de passage à l'acte :
10	10% moyen 20% satisfaisant 50% très bon 20% excellent	2 personnes 5/10 1 personne 7/10 3 personnes 8/10 2 personnes 9/10 2 personnes 10/10	60 % non 40 % oui

Document actualisé le 12/03/2022