

L'athlète du business

Vendre, se vendre tout
vendre avec intelligence
naturelle, artificielle et émotionnelle

Convaincre et persuader en 30 secondes

Ibrahim CISSE Rédha ABD EL MOUMEN

babelpeople





Neuromarketing e-commerce
et intelligence naturelle 55'

Acquisition, automation et
intelligence artificielle 55'

Face à face, entretien et
intelligence émotionnelle 55'

babelpeople



Convaincre, persuader et convertir.

babelpeople

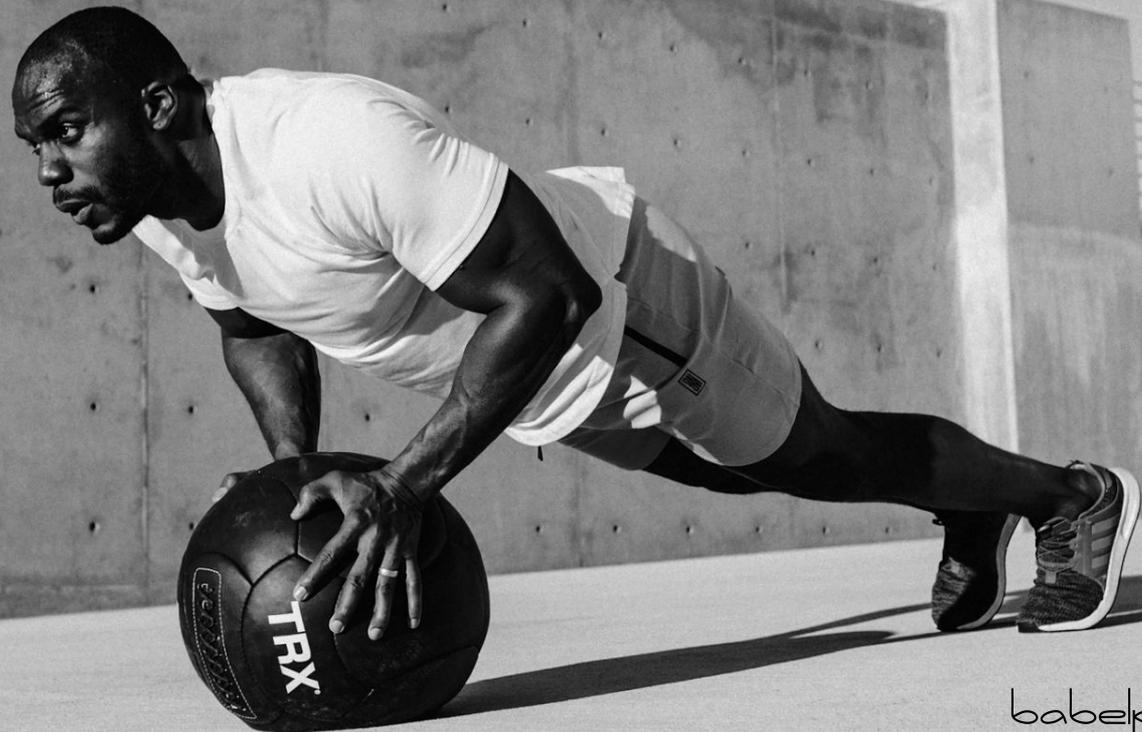
Préparez

A black and white photograph showing a close-up of a hand holding a pen and writing on a document. The document has some faint text on it. The background is blurred, suggesting an office or workspace.A black and white photograph of a man in a suit standing in profile, gesturing with his right hand as if presenting. To his left is a bright studio light on a stand. The background is dark, and there's a whiteboard or screen partially visible on the right.

Présentez

babelpeople

Technique | Pratique | Compétition



babelpeople

Convaincre



Persuader



Convaincre

Agir sur l'opinion

Cerveau en réflexion

Agir sur la conscience,
réflexion, argumentation...

C'est changer l'opinion

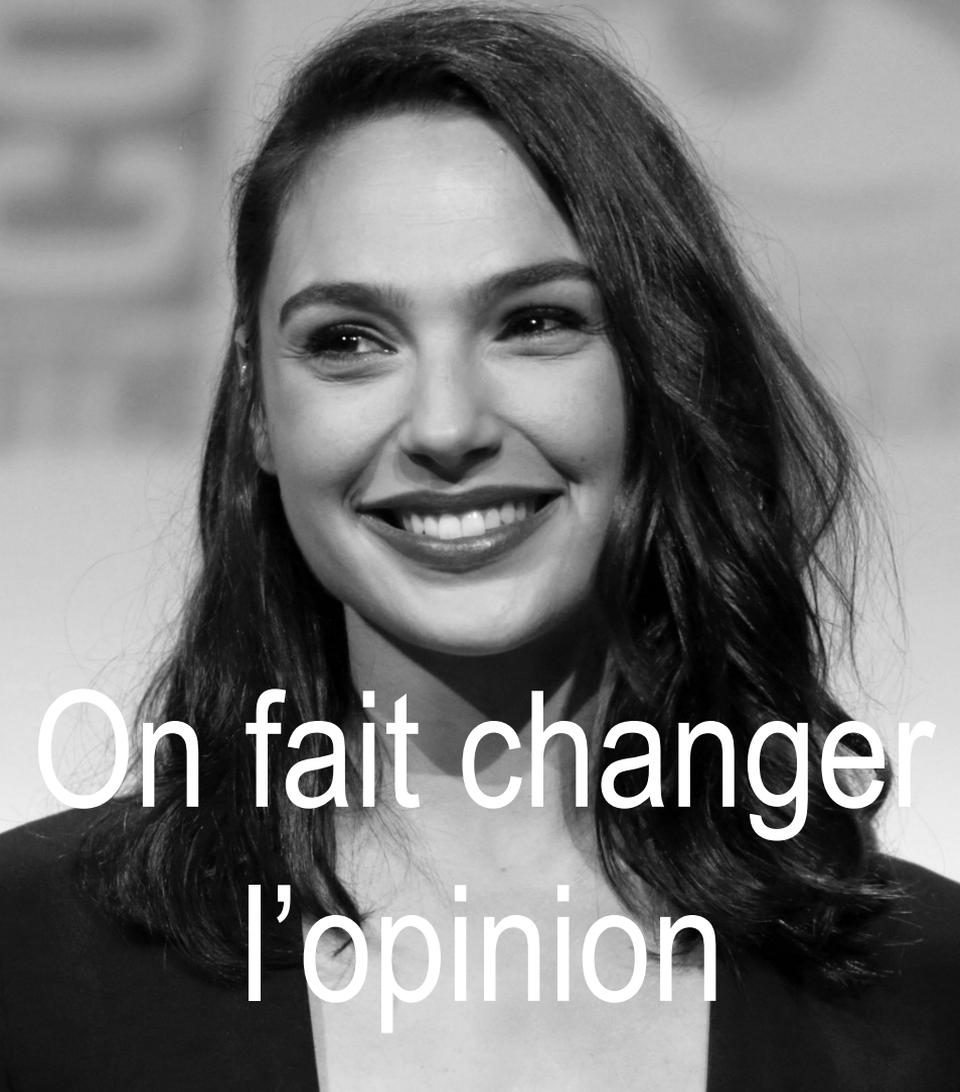
Persuader

Agir sur le comportement

Cerveau en automatique

Agir sur l'inconscient, l'
émotion, le mode survie...

C'est faire passer à l'acte



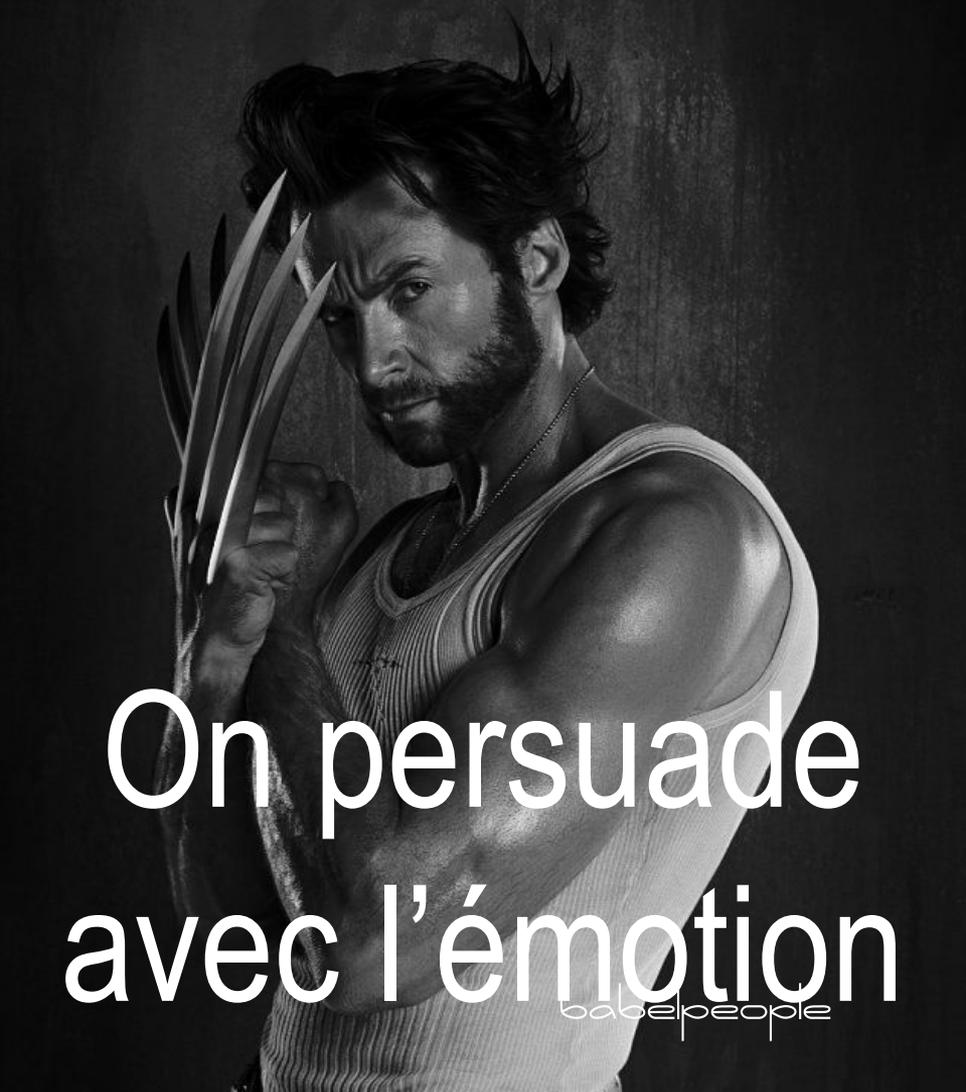
On fait changer
l'opinion



On fait passer
à l'action



On convainc
avec la raison



On persuade
avec l'émotion

①

Vous devez absolument ...

Votre conclusion : de quoi voulez-vous nous convaincre

②

Parce que...

Votre prémisse : quel.s avantage.s

③

Comme il est dit ...

Votre fondement : étude, référence, citation

④



Sinon vous risquez de...

Crise à venir si il ou elle ne fait rien

⑤



Vous profiterez alors...

Promesse d'un futur meilleur si il ou elle agit

⑥

Il vous suffit simplement de commencer par...

Solution "atomisée" en micro étapes



“Vous devez absolument choisir notre pont qui s’appelle **le pont Pon !**

Parce qu’il est économique, sobre et solide...

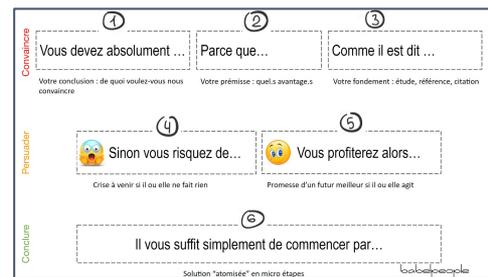
L’architecte Niemeyer a dit “le futile coûte cher et le nécessaire coûte peu”

Si vous ne le construisez pas vos habitants ne voteront plus pour vous...

En plus vous serez respecté parce que vous économisez de l'argent public...

Il vous suffit tout simplement de signer ici pour poser la première pierre...”

babelpeople



“**Vous devez absolument** choisir notre pont, le pont Pon **①** *La conclusion : nous convaincre de quoi ?*

Parce qu’il est économique, sobre et solide... **②** *La prémisse : avantage comme vrai*

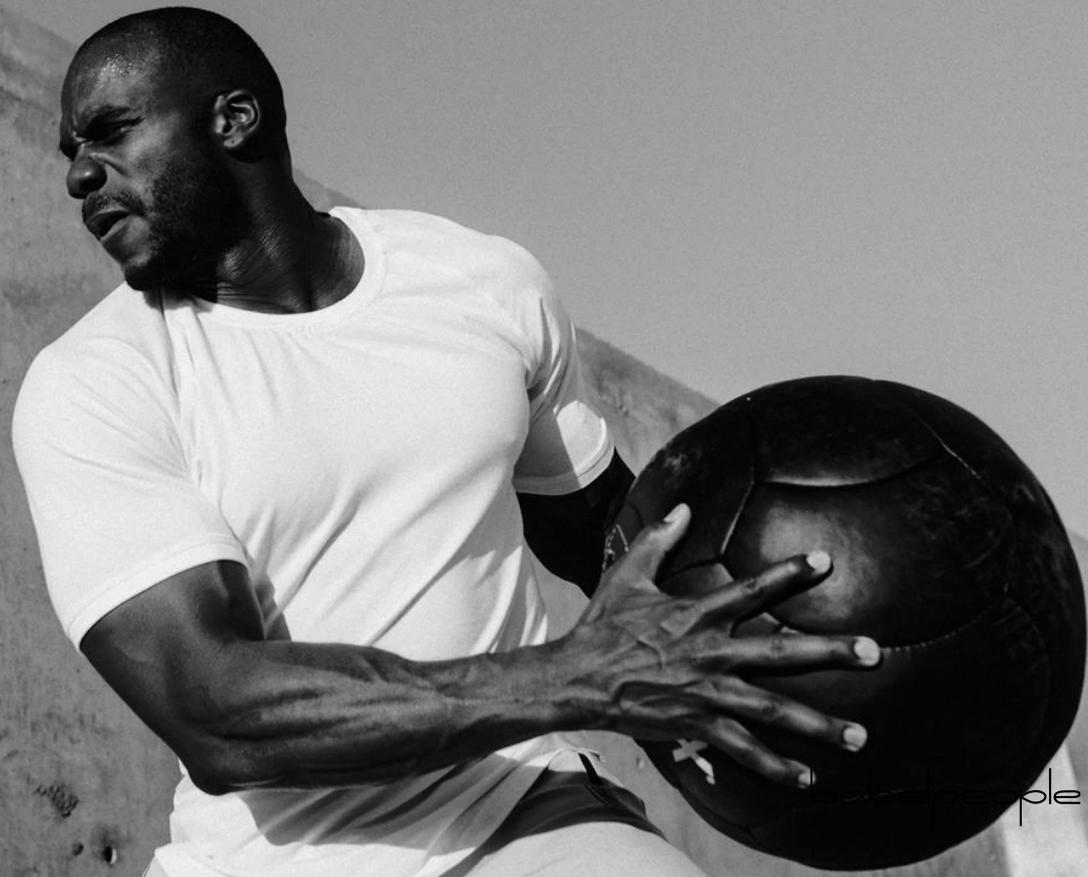
L’architecte Niemeyer a dit “le futile coûte cher et le nécessaire coûte peu” **③** *Le fondement*

Si vous ne le construisez pas vos habitants ne voteront plus pour vous... **④** *Crise à venir si non*

En plus vous serez respecté parce que vous économisez de l’argent public... **⑤** *Promesse si oui*

Il vous suffit tout simplement de signer ici pour poser la première pierre...” **⑥** *Appel à l’action*

Technique | Pratique | Compétition



Convaincre

①

Vous devez absolument ...

Votre conclusion : de quoi voulez-vous nous convaincre

②

Parce que...

Votre prémisse : quel.s avantage.s

③

Comme il est dit ...

Votre fondement : étude, référence, citation

Persuader

④



Sinon vous risquez de...

Crise à venir si il ou elle ne fait rien

⑤



Vous profiterez alors...

Promesse d'un futur meilleur si il ou elle agit

Convertir

⑥

Il vous suffit simplement de commencer par...

Solution "atomisée" en micro étapes

babelpeople

Technique | Pratique | Compétition



babelpeople

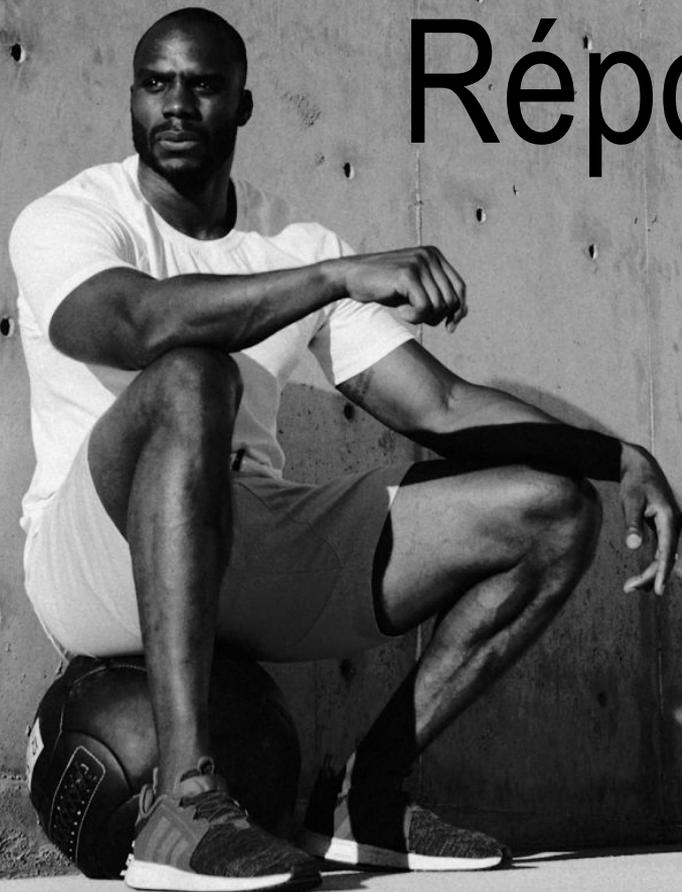


30 secondes maximum

babelpeople

Questions

Réponses



babelpeople

Donnez-nous de la force sur Google

The image shows a Google search result for 'babelpeople incubateur'. The search bar contains the text 'babelpeople incubateur' and is marked with a pink star containing the number '1'. Below the search bar, there are five yellow stars on a pink background, indicating a 5-star rating. To the right, the search result card for 'Babelpeople incubateur' is visible, showing a 5.0 rating with 153 Google reviews. The card includes the following information:

- Site Web** | **Itinéraire** | **Enregistrer**
- 5,0 ★★★★★ 153 avis Google
- Espace de coworking à Paris
- Emplacement :** Le Parks
- Adresse :** 157 Bd Macdonald, 75019 Paris
- Horaires :** Ouvert 24h/24
- Téléphone :** 06 15 62 48 39

babelpeople



Merci pour votre
participation

babelpeople